

Voces que Construyen: Comunicación para la Vida



El pasado 26 de enero, participamos en el Encuentro de **Comunicación para la Vida**, liderado por Isa Intercolombia realizado en las instalaciones de Promotora de Comercio Social en Medellín. En este evento, convergieron diversas voces representativas de distintos territorios colombianos, pertenecientes a los Programas de Desarrollo y Paz, así como otras organizaciones comprometidas con la construcción de una sociedad más justa y solidaria. Quienes hacen parte de la Mesa Comunicación para la Vida. Presencia Colombo Suiza, Promotora de Comercio Social, PDP BoyaPaz, PDP Canal del Dique y Zona Costera, PDP Magdalena Centro, PDP ProdePaz, PDP Magdalena Medio y PDP del Cesar y La Guajira.

Durante esta jornada, se llevaron a cabo acciones concretas, entre las cuales destacó la enseñanza cálida y actualizada por Mario él de los **"Los Zapatos Rojos"**, donde compartimos nuestra misión superior y la estrategia comunicativa y digital que implementamos. El objetivo principal fue aprender de las diversas experiencias presentes y fortalecer nuestras iniciativas en las áreas y líneas de comunicación que venimos desarrollando.



En este contexto, tuvimos el privilegio de escuchar a Tiburcio, un experimentado fotógrafo cuyas imágenes capturan la esencia de los territorios. Inspirado por su padre, quien inmortalizaba momentos en cumpleaños, fiestas y eventos, Tiburcio inició su camino en la fotografía a los 13 años. Este relato ejemplifica cómo la pasión puede nacer en los momentos más inesperados.

Camila Gil se sumó a esta conversación, una joven activista antropóloga que ha dedicado su labor a comunicar la realidad de los territorios para lograr la incidencia. Camila nos instó a reflexionar sobre la información que transitamos y publicamos, abogando por una comunicación que inspire el cambio, ejemplificando su enfoque a través de su trabajo en **InfoActivismo**.



Además, disfrutamos de la oportunidad de dialogar sobre proyectos con Juan Carlos Correa Díaz, Coordinador de Proyectos en Promotora. Durante la conversación, resaltó el significativo proceso de fortalecimiento de capacidades en comunidades de La Guajira, centrándose especialmente en el ámbito del turismo comunitario.



En el evento, finalizamos en un ejercicio práctico basado en la metodología de Walt Disney. Este nos desafió a pensar en una estrategia de comunicación sin limitantes, poniendo la creatividad en el centro. Reflexionamos sobre cómo iniciar una idea, trasladarla a la realidad y visualizarla con soluciones viables.



A través de esta experiencia, surgieron tres puntos fundamentales: cómo iniciar una idea sin limitantes, cómo trasladar esa idea a algo realizable y, finalmente, cómo enriquecer esa propuesta con soluciones concretas. La frase resonante fue clara: "No me digas que no, dime cómo sí". Esto nos impulsó a reflexionar sobre la creación de contenido en la mesa de comunicación para la vida y dentro de las organizaciones.

Con este ejercicio, buscamos promover la creación de contenido responsable y digital, construyendo una identidad comunitaria sólida. Aspiramos a motivar y potenciar la creatividad de nuestros equipos, pasando de la participación individual a la participación colectiva de los representantes y protagonistas del territorio. En este viaje, reconocemos que formamos parte de algo más grande: la construcción de un entorno que valora y protege la vida a través de las comunicaciones.



Contacto Comunicaciones: kperez@pdpcesar.org



@pdpcesar



@ProgramaPaz



@PdpCesar



YouTube PDPCESAR