



## TALLER DE MARKETING & COCINA

FORMACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DEL  
TURISMO EN LA SERRANÍA DEL PERIJÁ

**21,22,23 Y 24 DE JUNIO DEL 2021, CESAR**

Memoria fotográfica de jornada en el marco del  
proyecto "Rutas Turísticas por los Bosques y la Paz"





## OBJETIVO

Desarrollar el taller de Marketing y cocina con miembros de las organizaciones comunitarias con la finalidad de fortalecer los conocimientos en las áreas de conocimientos anteriormente mencionadas y promocionar el ecoturismo comunitario en ecosistemas de la Serranía del Perijá.

## PARTICIPANTES Y ORGANIZACIONES

Organizaciones Sociales de base como la Asociación de técnicos y profesionales y productores en pro de la Serranía del Perijá - ASOTEPROS-, Asociación de mujeres Cabeza de hogar de la Victoria - ASOMAVIC-, Victoria Ventura SAS, agencia de turismo, Agrotour Perijá SAS agencia de turismo, Corporación de turismo Comunitario Visa Usa, Grupo E3 y el Programa de Desarrollo y Paz del Cesar.

**21 de junio - día 1**

**TALLER DE MARKETING, LA JAGUA DE IBIRICO**

En las oficinas del Programa de Desarrollo y Paz del Cesar inició el taller de Marketing con representantes de las organizaciones comunitarias como Victoria Ventura SAS, Visa USA y Agrotour Perijá SAS donde conocieron en primer instancia, sobre la Estructura de un sitio web, el SEO y la buenas prácticas de creación de contenido, la seguridad web y prevención del malware y la importancia de un blog de noticias.



En un segundo momento se realizó una dinámica con la finalidad de poner en práctica los conocimientos teóricos adquiridos, por ello, los participantes construyeron los bosquejos del sitio web de sus servicios de acuerdo a la organización comunitaria de la cual hacen parte para posterior a ello socializar la visión del sitio, retroalimentar en equipo y posterior ya diseñarla. Ante este ejercicio, los participantes rescataron la importancia de la planificación y conocer términos que anteriormente pasaban por alto.



**22 de junio - día 2**

**TALLER DE MARKETING, PROYECCIÓN DE LA MAQUETA BASE DEL SITIO WEB**

En el segundo día de taller, en primer lugar, se realizó una retroalimentación del concepto teórico explicado el día anterior, así mismo, se retomó el ejercicio del diseño del bosquejo de la página web para materializarlo a través de la creación de la maqueta base del sitio desde los ordenadores.



Los participantes desde sus equipos de trabajo divididos por las organizaciones que representan pudieron materializar los bosquejos realizados de sus sitios web, donde aprendieron donde adquirir fuentes, combinar colores y poner en práctica los conocimientos adquiridos con anterioridad como el uso de widgets, blog de noticias, columnas y secciones pero sobre todo darle coherencia, calidad y orden a la información que desean visibiliza a los turistas.



**22 de junio - día 2**

**CONSTRUCCIÓN DEL SITIO WEB**

Los participantes divididos en sus grupos de trabajo pudieron explorar aplicaciones de gran utilidad para la creación de sus sitios web como "Google fonts" "Color Adobe", "Photphea" entre otros, de este modo poder oficialmente construir el sitio web. Cada uno y una resaltó la importancia de conocer las herramientas digitales que permitirá la proyección de lo que tanto han soñado desde las organizaciones comunitarias para convertir la Serranía del Perijá en un atractivo turístico en potencia.



Para concluir este ejercicio, cada grupo socializó lo realizado desde sus sitios web y retroalimentaron los ejercicios de cada uno de los grupos de las organizaciones presentes en la jornada.

22 de junio - día 3

## TALLER DE COCINA

En simultaneo se estaba viviendo el Taller de Cocina en el vivero "Perijámama" ubicado en La Victoria de San Isidrio, donde mujeres y hombres vivieron una experiencia culinaria y gastronómica, aprendiendo diferentes recetas con productos locales, de este modo poder potenciar el turismo en la zona, brindándoles una experiencia gastronómica rica en cultura a los turistas.



En esta jornada se construyeron platos, aprendiendo nuevas técnicas y preparaciones para finalmente servir la mesa. Hoy, los protagonistas fueron el frijol, el plátano, la yuca, la malanga, la berenjena, el carambolo, y ahuyama.



22 de junio - día 3

## TALLER DE COCINA

Para finalizar la jornada de taller de cocina, las y los participantes contaron sus experiencias, dentro de ellas resaltaron el agradecimiento por la oportunidad de conocer diversas recetas que le permitiera potencializar los productos que se cultivaban en la zona, adicional a ello conocer ingredientes que anteriormente no se utilizaban en la cocina pero que esto les permitirá seguir investigando de la amplia biodiversidad de la Serranía, lugar donde habitan.



En esta oportunidad no solo se cultivaron saberes, sino también sueños. Fue una oportunidad para unir a las diferentes organizaciones comunitarias y consolidar equipos, así de esta forma impulsar el turismo en paz y armonía entre todos y todas.



23 de junio - día 3

### MERCADOS OBJETIVOS, MATRIZ DE PRODUCTO- MERCADO Y PLAN DE MARKETING

Continuó el desarrollo del taller de Marketing en las oficinas del Programa de Desarrollo y Paz del Cesar, en esta ocasión con los temas: Matriz de producto de Mercado y Plan de Marketing. Los participantes se retaron a la construcción de planes de trabajo, también de ejercicios de habilidades de ventas al público.



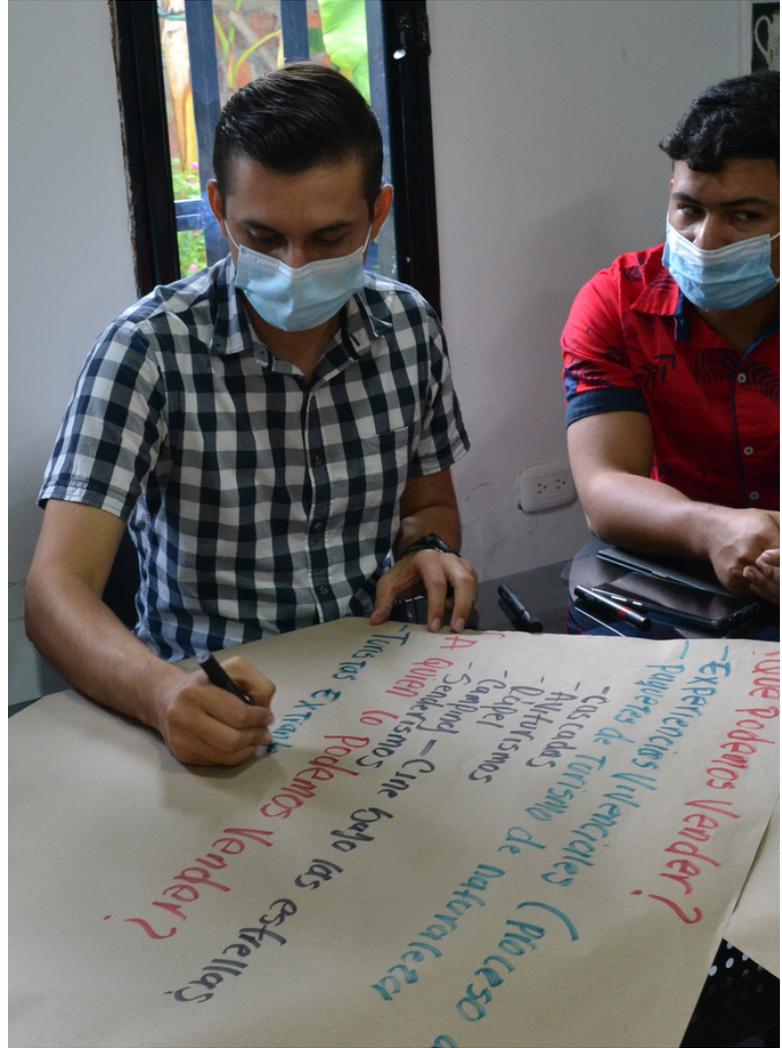
Los participantes se retaron a identificar sus habilidades y también sus debilidades pero sobre todo a fortalecer el trabajo en equipo.



23 de junio - día 3

**MERCADOS OBJETIVOS, MATRIZ DE PRODUCTO-MERCADO Y PLAN DE MARKETING**

En un segundo momento los participantes construyeron la matriz de productos/Servicios y mercado objetivo para con ello diseñar la estrategia de visibilización y venta de los servicios que ofrecen en tema de turismo a los potenciales interesados e interesadas en visitar la Serranía del Perijá.



# ¡A LA PRÁCTICA!

EJERCICIO PARA OFRECER LOS SERVICIOS A LOS TRUISTA EN POTENCIA



## PAQUETES DE TURISMO

Los diferentes equipo, en su mayoría construyeron paquete según las actividades que ofrecen al visitante.



## RUTAS CULTURALES

Cabe resaltar que varios equipos ofrecieron opciones especialmente culturales a los futuros visitantes desde que aterrizaban en la ciudad de Valledupar hasta llegar al sitio destino.



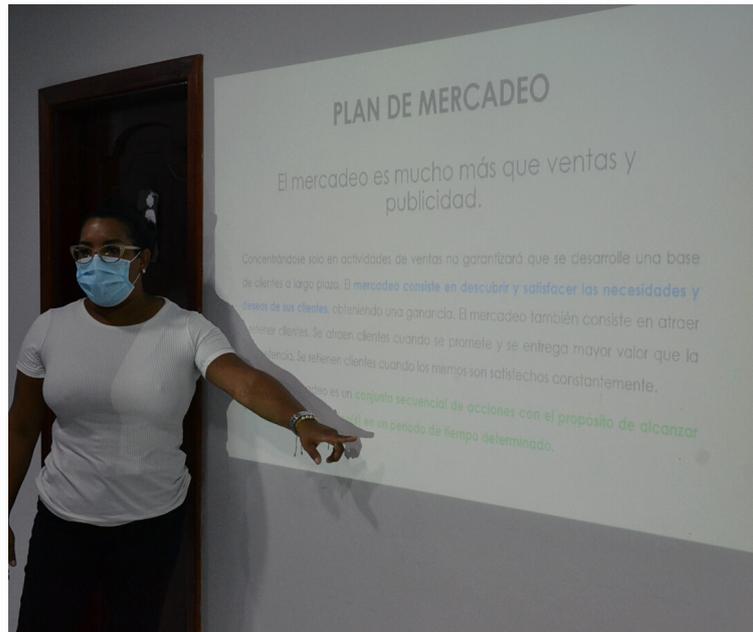
## EXPERIENCIA ACOGEDORA

Los diferentes grupos recogieron en sus estrategias la importancia de hacer sentir a los futuros visitantes en familia puesto que convivirían con los miembros de la comunidad.

**23 de junio - día 4**

**PLAN DE MERCADEO Y MARKETING**

En el último día de taller, los participantes conocieron sobre la relevancia de la construcción de un plan de mercadeo y el uso responsable Y consciente de las redes sociales. Por ello cada grupo de las organizaciones presentes diseñaron un plan de mercadeo donde priorizaron necesidades y acciones.



Cada grupo socializó lo construido para la retroalimentación del ejercicio. Para finalizar se pactaron compromisos como la consolidación del equipo de Marketing para el proyecto de turismo, así mismo la creación del plan de trabajo y construcción de las redes sociales y sitio web del proceso anteriormente mencionado para poner en marcha y estar preparados al recibimiento de los futuros turistas.





**Rutas Turísticas**  
por los bosques y la paz

Seguimos construyendo la Vida Querida a través del trabajo comunitario para potenciar del ecoturismo en ecosistemas de gran biodiversidad y mejorar los medios de vida rurales, conservar y restaurar ecosistemas contribuyendo al cambio climático para con ello aportar a la consolidación de paz en el Departamento del Cesar.