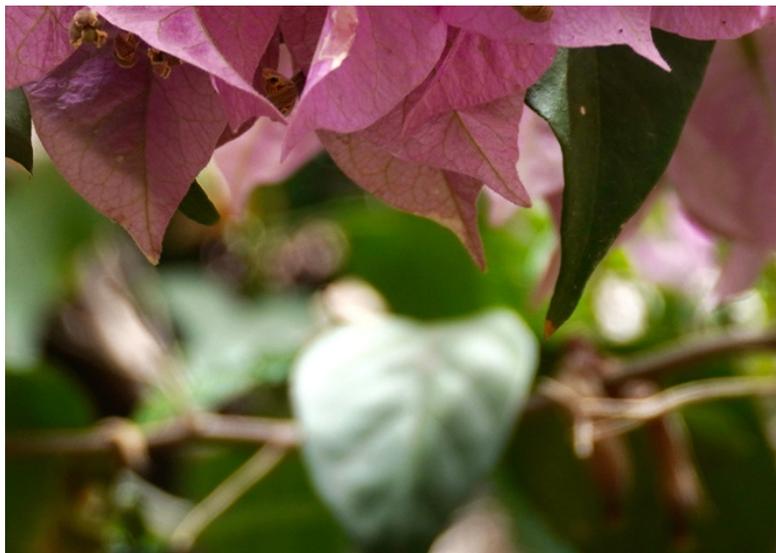


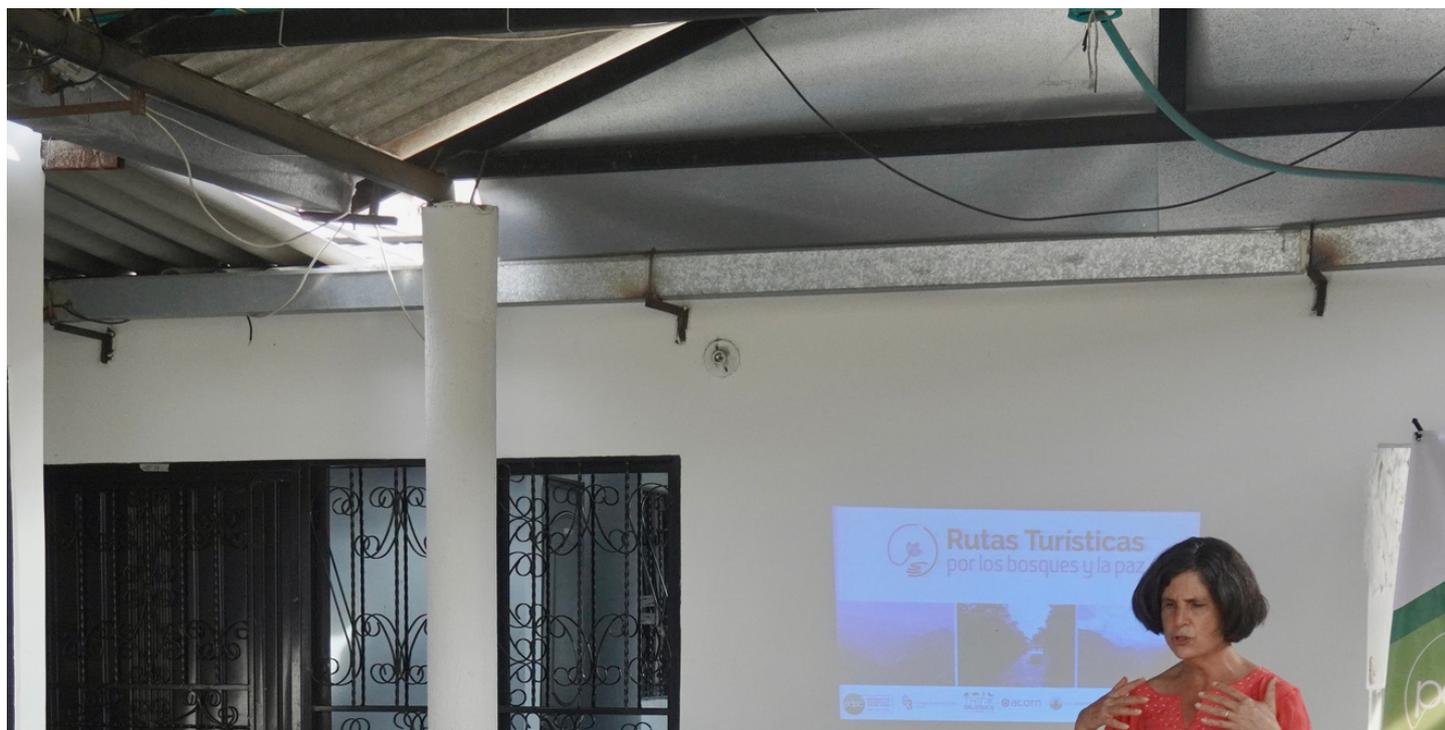
PRIMERA VISITA A SERRANÍA DEL PERIJÁ

RECORRIDO Y CONCERTACIONES PARA INCIO DE LAS FORMACIONES

9,10 Y 11 DE MARZO DEL 2021, CESAR

Memoria fotográfica de jornada en el marco del proyecto "Rutas Turísticas por los bosques y la paz"





OBJETIVO

Realizar visita a la Serranía del Perijá con la compañía de la organización de Ecología, Economía y Ética - E3- para reflexionar sobre lo aprendido en la fase uno del proyecto, acordar el plan de trabajo para marzo 2021 – febrero 2022 y Conformar el grupo que liderará el trabajo de marketing de los destinos turísticos y realizar el taller introductorio del tema.

PARTICIPANTES Y ORGANIZACIONES

Organizaciones Sociales de base como la Asociación de técnicos y profesionales y productores en pro de la Serranía del Perijá - ASOTEPROS-, Asociación de mujeres Cabeza de hogar de la Victoria - ASOMAVIC-, Victoria Ventura SAS, agencia de turismo, Agrotour Perijá SAS agencia de turismo, Corporación de turismo Comunitario Visa Usa, Representantes de la Alcaldía municipal de la Jagua de Ibirico y Becerril, entidades públicas como la Corporación Autónoma Regional del Cesar - CORPOCESAR- , Grupo E3 y el Programa de Desarrollo y Paz del Cesar.

09 de marzo - Día 1

LA VICTORIA DE SAN ISIDRO

El punto de partida de la visita a la Serranía del Perijá fue en La victoria de San Isidro. Se inició este recorrido en el vivero denominado "Perijámama" donde líderes y lideresas de la comunidad y participantes anteriormente del proceso se reunieron en compañía de la organización E3 y el Programa de Desarrollo y Paz del Cesar para socializar los avances y establecer acuerdos



de lo que viene para la ejecución del plan de turismo del Perijá.

En este espacio se pudo compartir con organizaciones comunitarias como la Asociación de Técnicos, Profesionales y productores en pro de la Serranía del Perijá - ASOTEPRO- y también con Alejandro Castillejo Cuellar, Alto comisionado para el Esclarecimiento de la verdad, la convivencia y la No repetición.



09 de marzo - Día 1

LA VICTORIA DE SAN ISIDRO

Continuamos con el recorrido en horas de la tarde visitando espacios que son potenciales para el fortalecimiento del plan de turismo del Perijá, ejemplo de ello, La casa y restaurante de Lily, participante del proceso, quien se encuentra adecuando su hogar para ofrecer el servicio de alojamiento.

Otro espacio a destacar es el balneario local, el cual se ha convertido en un centro recreativo comunitario para ofrecer mas actividades a los turistas.



Para concluir el recorrido, se visitó las instalaciones de ASOTEPRO para conocer sus avances en adecuación del espacio, presentar al equipo y conocer un poco más sobre el proceso de preparación de XAGUA café un producto creado a través de la alianza de la Asociación anteriormente mencionada y el Programa de Desarrollo y Paz del Cesar.

09 de marzo - Día 1

LA JAGUA DE IBIRICO

Finalizamos el día en el municipio de la Jagua de Ibirico, socializando el proyecto "**Rutas turísticas por los bosques y la paz**" los avances y los compromisos a cumplir. En este espacio participaron Organizaciones sociales de base y representantes de entidades públicas y privadas interesadas en vincularse en el proceso.



Los diferentes representantes de las organizaciones presentes en el espacio realizaron propuestas de cómo podrían aportar al crecimiento de la propuesta y con ello manifestaron también el compromiso de continuar en el plan.



10 de marzo - Día 2

LA JAGUA DE IBIRICO

En las oficinas del Programa de Desarrollo y Paz del Cesar inicia el segundo día de la jornada, recibiendo a los nuevos participantes del espacio como lo fue Amarildo Molina Trillos, **Secretario de Ambiente y turismo del municipio de La Jagua de Ibirico.**



Dentro del espacio se contextualizó a los participantes de los avances desarrollados el día anterior se realizó la Presentación y concertación del plan de implementación y trabajo con las personas que van a trabajar turismo.



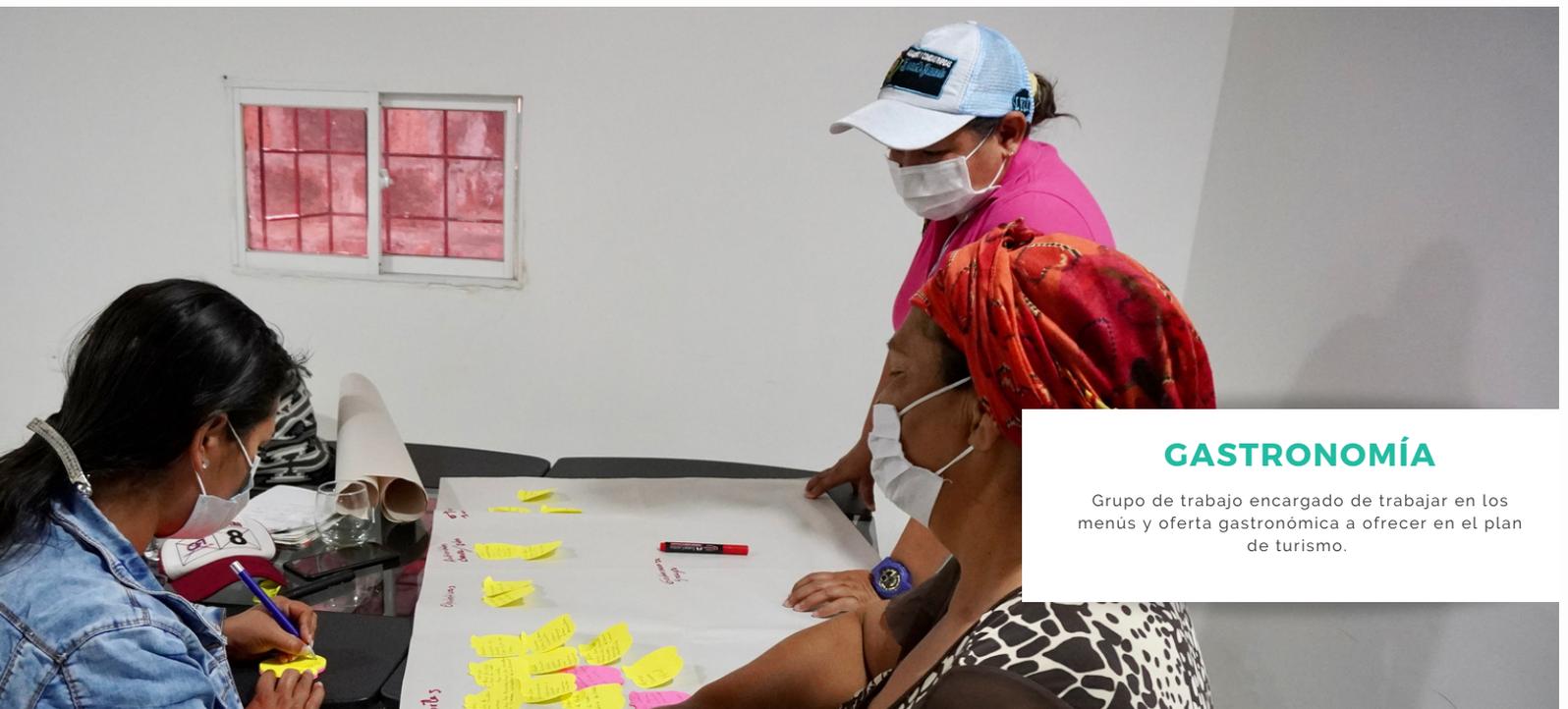
GRUPOS DE TRABAJO

CONFORMACIÓN DEL GRUPO DE TRABAJO DE MARKETING E INICIO DE TALLER INTRODUCTORIO



MARKETING Y BIODIVERSIDAD

Grupo de trabajo encargado de identificar las funciones y retos en los que deben trabajar en materia de visibilización del plan turístico.



GASTRONOMÍA

Grupo de trabajo encargado de trabajar en los menús y oferta gastronómica a ofrecer en el plan de turismo.



FUNCIONARIOS

Reunión con funcionarios gubernamentales con el fin de unir esfuerzos para el proceso.

10 de marzo - Día 2

FORMACIÓN EN MARKETING Y ADMINISTRACIÓN DE DESTINO COMUNITARIO PARA EL PERIJÁ.

En horas de la tarde inició la formación en marketing denominado: **“Trabajando colaborativamente para mercadear El Perijá como destino turístico para los bosques y la paz.”**



Para el desarrollo de esta temática se tocaron aspectos de gran importancia como identificar y conocer perfectamente los productos y destinos a ofrecer dentro del plan, adicional a ello, se fortaleció la capacidad de vender y convencer a los interesados del por qué viajar al Perijá a través de dinámicas grupales.



11 de marzo - Día 3

VISITA A LA VICTORIA & ESTADOS UNIDOS

Como última parada, se visitó el mirador "La Divisa" un lugar perfecto para realizar la actividad de avistamiento de aves.

Una vez caminado por la Serranía finalizó la ruta en Estados Unidos, donde se conoció un poco más sobre su historia de resiliencia y se pudo identificar a rasgos generales el cómo podría ser el plan paso a paso para realizar el tour por el corregimiento.





Para esta jornada quedaron acuerdos establecidos y un plan de trabajo a ejecutar. Seguimos construyendo vida querida desde el fortalecimiento de las comunidades para promover el eco turismo en el Departamento del Cesar.