

PLATAFORMA RADIO VIVA

Radio Viva - Construyendo la vida querida en el Cesar y en La Guajira

*Un programa para la defensa de la dignidad humana y
el desarrollo integral en armonía con la naturaleza*

Programa "Radio Viva" Una iniciativa de comunicación de la plataforma Guajira Viva

Objetivo

Fortalecer el Programa de Desarrollo y Paz del Cesar - (Guajira) en el marco de la plataforma de radio como herramienta de diálogo, informativa y educativa al servicio de la sociedad civil, donde las secciones desarrolladas logren aportar al análisis crítico de la realidad, compartir y conocer historias de las comunidades para que de forma conjunta se comprendan los hechos, se incentive a la organización social y a la intercomunicación.

Línea transversal: la formación al comunicador/a popular con la metodología del PDPC basada en todos los aprendizajes recibidos de diferentes organizaciones nacionales e internacionales entre ellas Comunicarte y Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica ALER que especialmente ha compartido sus conocimientos y estructura radiofónica en clave de fortalecer las capacidades comunicativas.



Formación comunicadores Populares

Como lo referencian en la cartilla “Formación de promotores de la comunicación popular” de AFSCA “La comunicación comunitaria y popular busca disputar los sentidos y contribuir al fortalecimiento de un proyecto nacional en cuyo horizonte se encuentran la equidad y la justicia social”

Objetivo

La apuesta de formación del Programa de Desarrollo y Paz del Cesar se orienta a fortalecer las capacidades de los comunicadores populares para que sean ellos/ellas quienes sean capaces de compartir y multiplicar estos principios a través de la organización de una RED de comunicadores populares que amplifiquen las nuevas voces y miradas críticas de la realidad social y a partir de ello lograr acompañar los ejercicios organizativos y de incidencia para lograr la Vida Querida



El Programa de Desarrollo y Paz del Cesar PDPC, propone construir un proceso de formación teórica-experiencial en las. El cual consiste en consolidar un espacio de participación diverso, multicultural, con enfoque diferencial y contextual.

La propuesta de los semilleros, surge como una respuesta a la necesidad de empoderar a las comunidades en un proceso de organización, de estimulación, participación y aprendizaje continuo de su propio territorio e historia. En ese orden de ideas el PDPC quiere que las personas aporten al desarrollo de su propia comunidad, fortaleciendo las capacidades y habilidades personales y grupales, superando así las barreras de desinformación e intercomunicación,

Los semilleros no solo permitirán que las comunidades inicien y/o fortalezcan el proceso de empoderamiento, también el PDPC fortalecerá competencias para la construcción de un conocimiento que será sistematizado y transmitido para impactar de forma positiva a las comunidades y organizaciones que quieren ser parte de la apropiación del territorio de forma consiente y propositiva a través de la creación de la Red de Comunicadores Populares



Desarrollo de Competencias

Capacidad crítica: habilidad para comprender, reflexionar y evaluar procesos y propuestas de comunicación y responsabilidad social.

Capacidad propositiva: Establecimiento de dinámicas alrededor de temáticas propias de sus saberes, como del papel de cada uno/a en la construcción de nuevas formas de comunicar y empoderar

Comunicación diversa: Capacidad para expresar experiencias e ideas con claridad y de forma asertiva.

Trabajo en equipo: Disponibilidad para participar en grupos de trabajo integrándose a las diferentes dinámicas y formas modelos de trabajo.

Metodología.

Los semilleros estarán organizados por tres ciclos

1. SER Y SABER

Fundamentación: comprende el proceso fundamentación del semillero concertado y debe tener un componente de conceptualización de la comunicación para el Desarrollo y Popular para el desarrollo.

2. HACER

Reflexión: se caracteriza por la reflexión y profundización de la temática central del semillero, que permita lograr reflexionar sobre la importancia que tiene la organización y desarrollo de una Red de Comunicadores Populares con y para la comunidad.

3. QUEHACER

Devolución creativa: promover un contexto de comunicación para la aplicación del potencial de conocimiento que posee y construye la comunidad en su interacción con los orientadores en el desarrollo de iniciativas comunitarias y comunicativas 2C. Lo anterior comprende el apoyo que el PDPC brinda durante el proyecto que la comunidad decida realizar en relación a la comunicación para el desarrollo

La devolución creativa se basa en la materialización de las competencias que los comunicadores populares aprenden y la cual se verá reflejada en los productos comunicativos.

Criterios de evaluación

- Habilidades de la apropiación de conceptos
- Desarrollo de la capacidad de preguntar
- Habilidades para la relación de conceptos en la realización de los proyectos e iniciativas 2C comunicativas y comunitarias
- Presentación de los productos y apuestas

SER-SABER

Ciclo Fundamentación

- Módulo 1: Introducción a la comunicación para el desarrollo
- Módulo 2: Herramientas comunicativas con enfoque de derechos (Enfatizar temas radiofónicos)

HACER

Ciclo de reflexión

- Módulo 3: Organización y desarrollo comunicativo - Red de comunicadores/as populares

Quehacer

Ciclo de Devolución Creativa

- Módulo 4: Identificación y seguimiento a iniciativas 2 C - Comunicativas y comunitarias

RADIO VIVA GUAJIRA



Objetivo: presentar y socializar a través de la radio comercial, comunitaria y de programas en vivo, los resultados del trabajo del PDPC y sus aliados integrados en la plataforma Guajira VIVA.

PROGRAMA RADIO VIVA, es un programa radial producido por el PDPC, en el marco de la “Alianza Guajira Viva”, una alianza que articula a las organizaciones que quieren trabajar por el territorio, como lo son Malteser Internacional, Asociación de Biólogos de la Universidad del Atlántico ABIUDEA, Centro Regional de Empresas y Emprendimientos Responsables CREER y la Red Nacional de Programas Regionales de Desarrollo y Paz REDPRODEPAZ.

Radio VIVA, es una estrategia de comunicaciones que integra dos escenarios, el primero tiene que ver con la realización de un programa radial que se emitirá 10 minutos semanalmente en el noticiero de la emisora con mayor cobertura y rating del departamento de la Guajira, **Cardenal Estéreo**, en donde se realiza la presentación institucional de la alianza Guajira VIVA. Este espacio permite la interlocución con distintos actores de La Guajira y es el espacio de difusión por excelencia de la plataforma.

Público Objetivo: El programa es dirigido a un público general del departamento de La Guajira y el Cesar.



APUESTA DESARROLLADA EN ALIANZA CON MALTESER INTERNATIONAL

Radio Viva en el marco de la alianza Guajira Viva realizó la transmisión de 10 programas radiales de 10 minutos semanalmente en el noticiero con mayor cobertura y rating en el departamento de La Guajira, los programas radiales fueron transmitidos todos los viernes en el horario de 7:20 am a 7:30 am por cardenal estéreo 91.7 FM, en franja AAA (noticiero am) en su plataforma digital desde el 19 de agosto del 2020 hasta cumplir la meta de 10 programas radiales los cuales fueron divididos en cuatro secciones: Guajira Informa, Voces de La Guajira, Tejiendo Historias y Palabreando Juntos.

Programa / Sección	No. De programa	Fecha
Guajira Informa	1	14 de agosto
	2	21 de agosto
Voces de La Guajira	3	28 de agosto
	4	4 de septiembre
Tejiendo Historias	5	11 de septiembre
	6	18 de septiembre
Palabreando Juntos	7	25 de septiembre
	8	2 de octubre
Cierre e incidencia	9 y 10	9 de octubre

A continuación, se relacionan los temas visibilizados en los 10 programas de Radio Viva Guajira, los cuales están proyectados en la plataforma de SOUNDCLOUD - <https://soundcloud.com/user-234492056/sets/radio-guajira-viva-plataforma>

Programa 1: Conocer la alianza, quienes la conforman, que han hecho en el territorio y cuáles son sus proyecciones

Programa 2: Conocer la alianza, quienes la conforman, que han hecho en el territorio y cuáles son sus proyecciones

Programa 3: Visibilizar lo que hace el Programa de Desarrollo y Paz del Cesar en el territorio, los procesos que ha desarrollado y lo que se encuentra desarrollando actualmente con la juventud, las mujeres, y la población migrante de acogida y migrante.

Programa 4: Visibilizar lo que hace ABIUDEA en el territorio, los procesos que ha estado desarrollando con la comunidad en La Guajira, Colombia.

Programa 5: Visibilizar lo que hace La REDPRODEPAZ en el territorio, los procesos que ha estado desarrollando con la comunidad en La Guajira, Colombia.

Programa 6: Visibilizar lo que hace Malteser International en el territorio, los procesos que ha estado desarrollando con la comunidad en La Guajira, Colombia.

Programa 7: Conocer las apuestas que se desarrollan en el marco de la Semana por La Paz con el fin de generar una reflexión por la protección y reivindicación de la vida.

Programa 8: Conocer detalladamente los procesos estratégicos territoriales que se llevan a cabo en La Guajira en alianza con ABIUDEA y Malteser International

Programa 9: El mundo exige La Paz

Programa 10: Programa dedicado a la hermosa tierra de La Guajira

RADIO VIVA CESAR

Objetivo:

Fortalecer el Programa de Desarrollo y Paz del Cesar en el marco de un programa de radio como herramienta de diálogo, informativa y educativa al servicio de la sociedad civil, donde las secciones desarrolladas logren aportar al análisis crítico de la realidad, compartir y conocer historias de las comunidades para que de forma conjunta se comprendan los hechos, se incentive a la organización social y a la intercomunicación.



APUESTA PARA DESARROLLAR EN ALIANZA CON ISAINTERCOLOMBIA

1. Programas y sus secciones:

La apuesta en el marco del convenio con ISA INTERCOLOMBIA es desarrollar en total 36 programas, donde se puedan realizar para el presente año 2020) 4.



Tipo de Programas:

Radio Viva informas: presentar y dar a conocer a la comunidad la alianza Radio Viva a través de la radio comunitaria y comercial integrando a sus aliados en la plataforma a través de programas comunitarios que aporten al desarrollo de las comunidades conociendo que se ha hecho en el territorio y cuáles son sus proyecciones.

Somos + Juntos en tiempos de crisis: se tratará de promover la importancia del cuidado y autocuidado. Igualmente, dar a conocer a las comunidades la importancia del apoyo solidario en tiempo de crisis apoyado por el PDPC en alianza con ISA Intercolombia y la Red de Pobladores del departamento del Cesar – Y otros aliados

Voces del Cesar: temas que contribuyan a la creación de espacios de diálogo y a los avances de proyectos con relación a los Procesos Estratégicos Territoriales. Priorizando el proyecto preparándonos para la paz territorial fase V.

Tejiendo Historias: contar historias importantes del territorio que los ayude a conocerse, comunicarse e interactuar. Así mismo, este ayudará a reconocer la historia de su territorio transformando el presente y proyectando el futuro.



Periodicidad:

En Programa de Desarrollo y Paz del Cesar transmitirá los programas durante cuatro meses, divididos de la siguiente manera:

- En la radio Comunitaria se realizarán 26 programas donde se proyectarán en 9 emisoras comunitarias de los 10 municipios con apoyo de los comunicadores populares de la Red de Pobladores
- En la Radio Guatapurí serán transmitidos semanalmente y se realizarán 10 programas

Horario Radio Comunitaria:

Se debe concretar y concertar la programación en cada una de las emisoras comunitarias – voceros los comunicadores populares de los 10 municipios que hacen parte de la Red de Pobladores

Horario Radio Comercial: 6:30 p.m a 6:40 p.m

Duración: 10 minutos

La apuesta radial en alianza con ISAINTERCOLOMBIA en el marco del proyecto “Preparándonos para la Paz Territorial” se dinamizará con la comisión de Comunicaciones de la Red de Pobladores liderada por Diván Suarez y en apoyo con las comunicadores populares identificados.

Emisoras comunitarias

- La Paz: Ebenezer Stereo
- San Diego: La Voz de la Fé
- Manaure: Manaure Stereo
- Pueblo Bello: Kwakumake Stereo
- El Paso: La bendición de Dios
- El Copey: Ecos del Cesar
- Astrea: Radio Única Stereo
- Chiriguaná: Fiesta fm Stereo
- Bosconia: Caliente Stereo



RADIO COMUNITARIA

Para el desarrollo de 26 Programas radiales, se propone desarrollar las acciones de la siguiente manera:

Primer ciclo	Segundo ciclo	Tercer ciclo
8 Programas	8 Programas	10 Programas
TOTAL 26 PROGRAMAS RADIALES PROYECTADOS EN 9 EMISORAS COMUNITARIAS		



- **Primer ciclo**

Conformado por 8 programas: este primer ciclo se realizará en las emisoras comunitarias de los municipios priorizados en el proyecto Preparándonos para la paz territorial fase V.

Programa	Temas	No. De programa
Radio Viva informa	Presentación del programa Radio Viva PDPC	1
	Presentación de uno de los proyectos “Preparándonos para la Paz Territorial” los aliados (Isa Intercolombia, Red de Pobladores) e historia de incidencia en el territorio	2
Somos+Juntos en tiempo de crisis	Capsula formativa de higiene 1 – Guillermo Invitado	3
	Capsula formativa de salud 1 - Médico/a invitado	4
	Capsula formativa de salud mental 1 - Dianys invitada	5
Voces del Cesar	Presentación de avances de proyectos con relación a los PET Testimonios / inicialmente uno por PET	6
	Presentación de avances específicos del proyecto Preparándonos para la Paz Territorial con relación al PET con testimonios de 5 municipios (caracterización y análisis situacional)	7
Tejiendo Historias	Presentación de avances específicos del proyecto Preparándonos para la Paz Territorial con relación al PET con testimonios de 5 municipios del apoyo solidario “Somos+Juntos en tiempo de crisis	8



- Segundo ciclo

Conformado por 8 programas: este segundo ciclo se realizará en las emisoras comunitarias de los municipios priorizados en el proyecto Preparándonos para la paz territorial fase V.

Programa	Temas	No. De programa
Radio Viva informa	Presentación de la alianza ISA Intercolombia	1
		2
Somos+Juntos en tiempo de crisis	Entrevista sobre cuidado y autocuidado en tiempos de crisis	3
	Construyendo paz en el territorio: el objetivo es llevar un mensaje a las mujeres que han sido víctimas de violencia de género durante la pandemia.	4
		5
Voces del Cesar	Presentación de avances de proyectos con relación a los PET Testimonios / inicialmente uno por PET	6
	Presentación de avances de los objetivos específicos del proyecto Preparándonos para la Paz Territorial fase V	7
Tejiendo Historias	Presentación de avances específicos del proyecto Preparándonos para la Paz Territorial con relación al PET con testimonios de 5 municipios del apoyo solidario "Somos+Juntos en tiempo de crisis"	8



- **Tercera ciclo**

Confirmado por 10 programas: este tercer ciclo se realizará en las emisoras comunitarias de los municipios priorizados en el proyecto Preparándonos para la paz territorial fase V.

Programa	Temas	No. De programa
Radio Viva informa		1
		2
Somos+Juntos en tiempo de crisis		3
		4
		5
Voces del Cesar		6
		7
		8
Tejiendo Historias		9
		10

RADIO COMERCIAL

Para el desarrollo de 10 Programas radiales, se propone desarrollar las acciones de la siguiente manera:

TOTAL	Cada 8 días los viernes	Producción 1 día a la semana
10 Programas		
TOTAL 10 PROGRAMAS RADIALES PROYECTADOS EN RADIO GUATAPURI		

Programa	Temas	No. De programa
Radio Viva informa	Presentación del programa Radio Viva PDPC	1
	Presentación de uno de los proyectos “Preparándonos para la Paz Territorial” los aliados (Isa Intercolombia, Red de Pobladores) e historia de incidencia en el territorio	2
Somos+Juntos en tiempo de crisis	Capsula formativa de higiene 1 – Guillermo Invitado	3
	Capsula formativa de salud 1 - Médico/a invitado	4
	Capsula formativa de salud mental 1 - Dianys invitada	5
Voces del Cesar	Presentación de avances de proyectos con relación a los PET Testimonios / inicialmente uno por PET	6
	Presentación de avances específicos del proyecto Preparándonos para la Paz Territorial con relación al PET con testimonios de 5 municipios (caracterización y análisis situacional)	7
Tejiendo Historias	Presentación de avances específicos del proyecto Preparándonos para la Paz Territorial con relación al PET con testimonios de 5 municipios del apoyo solidario “Somos+Juntos en tiempo de crisis	8

2. Mesa de trabajo:

- Dirección: Amaury Padilla
- Conductor/a - Dianys Peraza, Katherine Pérez, Duvan
- Co-conductor – Duvan
- Coordinador de Reporterias: Duvan y Marietha (comunicadores/as populares)
- Musicalización: Duvan
- Difusión en otras plataformas comunicativas: PDPC Y RDPC

Nota: esto cambia según la dinámica.

3. Formato guion

Rol/Mesa de trabajo	Descripción	Tiempo	Efecto musical
	Bienvenida- Presentación de equipo (nombre y cargo)		
	Introducción		
	Tema Central:		
	Tema secundario:		
	Cierre cultural:		
	Cierre		
TOTAL PRODUCCIÓN			

ANEXOS

Explicación de los roles en la mesa de trabajo

Equipo de planeación: soporte de investigación

Dirección:

Conductor/a - el conductor es el responsable de articular al aire los distintos momentos – secciones

Co-conductor/a - Es quien acompaña al conductor a lo largo del programa-

Coordinador de Reporterías: esta es la persona que coordina que reportes ingresan y a su vez coordina su construcción (debe tener inicio, desarrollo, climax y cierre)

Cada reportaje debe contestar:

Cuándo, quién, qué, dónde, cómo y por qué

Una noticia popular es la descripción de hechos, eventos que suceden y son percibidas desde la perspectiva de la comunidad

Musicalización (en vivo, cortinas, jingle, cuñas radiales, música de entrada y de entre medios)

Esto de acuerdo a los temas que se presentan en cada programa, esta persona debe saber en qué momento se debe ubicar para proyectarlo.

Jingle, pista y cuña.

Difusión en otras plataformas comunicativas:

GÉNEROS Y FORMATO RADIALES¹

Géneros y Formatos* Radiales				
Géneros de entretenimiento Culturales y pedagógicos		Género de entretenimiento	Géneros Periodísticos	
Dramatizado	Narrativo	Musical	Informativo	De Opinión
Radionovelas	Fabulas	Conciertos	Nota Informativa	La Crónica
Radioteatro	Cuentos	Complacencias	Nota Simple	El Comentario
Diálogos dramatizados	Mitos	Musidramas	Nota ampliada	El Reportaje
Sociodramas	Chistes	Mano a mano	Flash	Mesas redondas
Microdramas	Anécdotas	Top	Avances	Debates
	Relatos testimoniales	Festivales	Noticieros	Editoriales
		Jingles	Boletines	El Comentario

* algunos formatos

Todo los géneros y formatos radiales nacen del lenguaje radiofónico, el cual tiene 4 elementos

1. Palabra
2. Efectos
3. Música
4. Silencio

Cómo se define la CREATIVIDAD

- Innovar
- Asombro
- Novedad
- Posibilidad
- Originalidad
- Único

La creatividad debe ser asociada según Carlos navarro como una fogata, hay que buscar los elementos hasta que hay fuego, es decir, la creatividad es un proceso.

Análisis de los elementos

1. Palabra: juegos, preguntas, conductas, tono,
2. Música: apoyo. No compita con la palabra, no siempre, contrasta
3. Efectos: intervalos, ambiente

¹ Tomado del manual de formación radiofónica de COMUNICARTE